



# Motivaciones en la continuación del consumo de cannabis por parte de personas usuarias con fines terapéuticos

**Sánchez-Nàcher, Noemí <sup>ac</sup>, Cervero, Antonio <sup>b</sup>, Madera, Hugo <sup>c</sup>, Azorín, Francisco <sup>c</sup>**

*a Dpto. de Psicología Básica, Universitat de València y Dpto. de Psicología, Universitat de les Illes Balears, España.*

*b Dpto. de Psicología, Universidad de Oviedo, España.*

*c Observatorio Europeo del Consumo y Cultivo de Cannabis, España.*

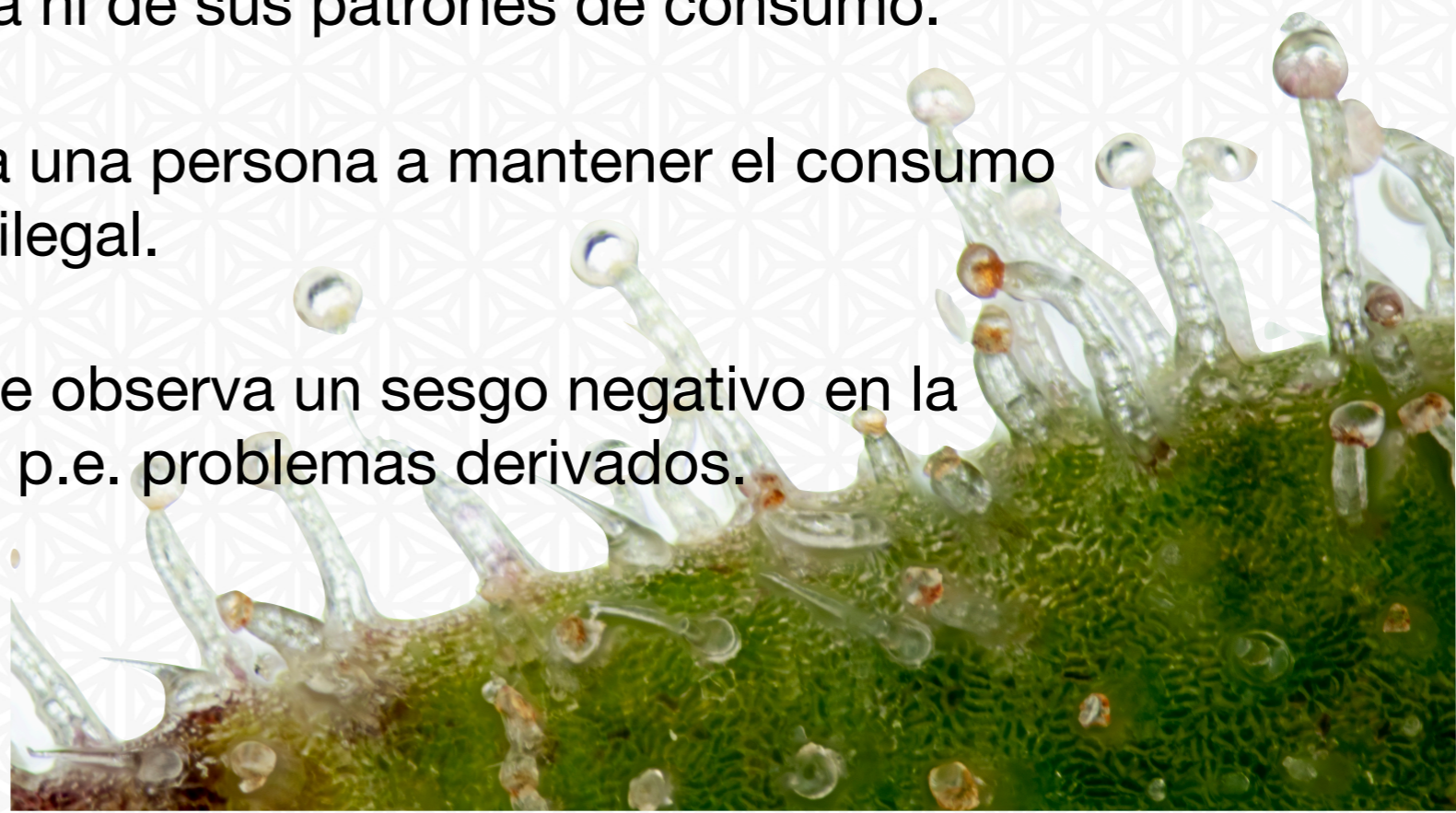
*Mail de contacto: [Noemi.Sanchez@uv.es](mailto:Noemi.Sanchez@uv.es)*





# Introducción

- ✳ El cannabis es la sustancia ilegal más consumida en el estado español y su consumo se ha visto aumentado en los últimos años, un 35.2% de la población la ha probado una vez en su vida (EDADES, 2017)
- ✳ 2.1% de la población realiza un consumo diario (EDADES, 2017).
- ✳ No hay información sobre el número de personas que utilizan cannabis de forma terapéutica ni de sus patrones de consumo.
- ✳ Desconocemos qué motiva a una persona a mantener el consumo terapéutico de una sustancia ilegal.
- ✳ En las encuestas revisadas se observa un sesgo negativo en la formulación de las preguntas, p.e. problemas derivados.

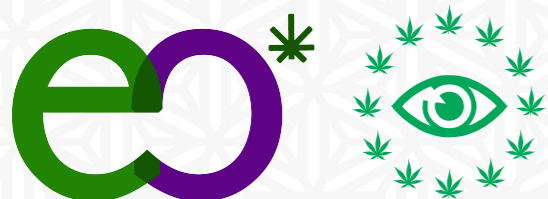




# Objetivos transversales en el desarrollo de la encuesta

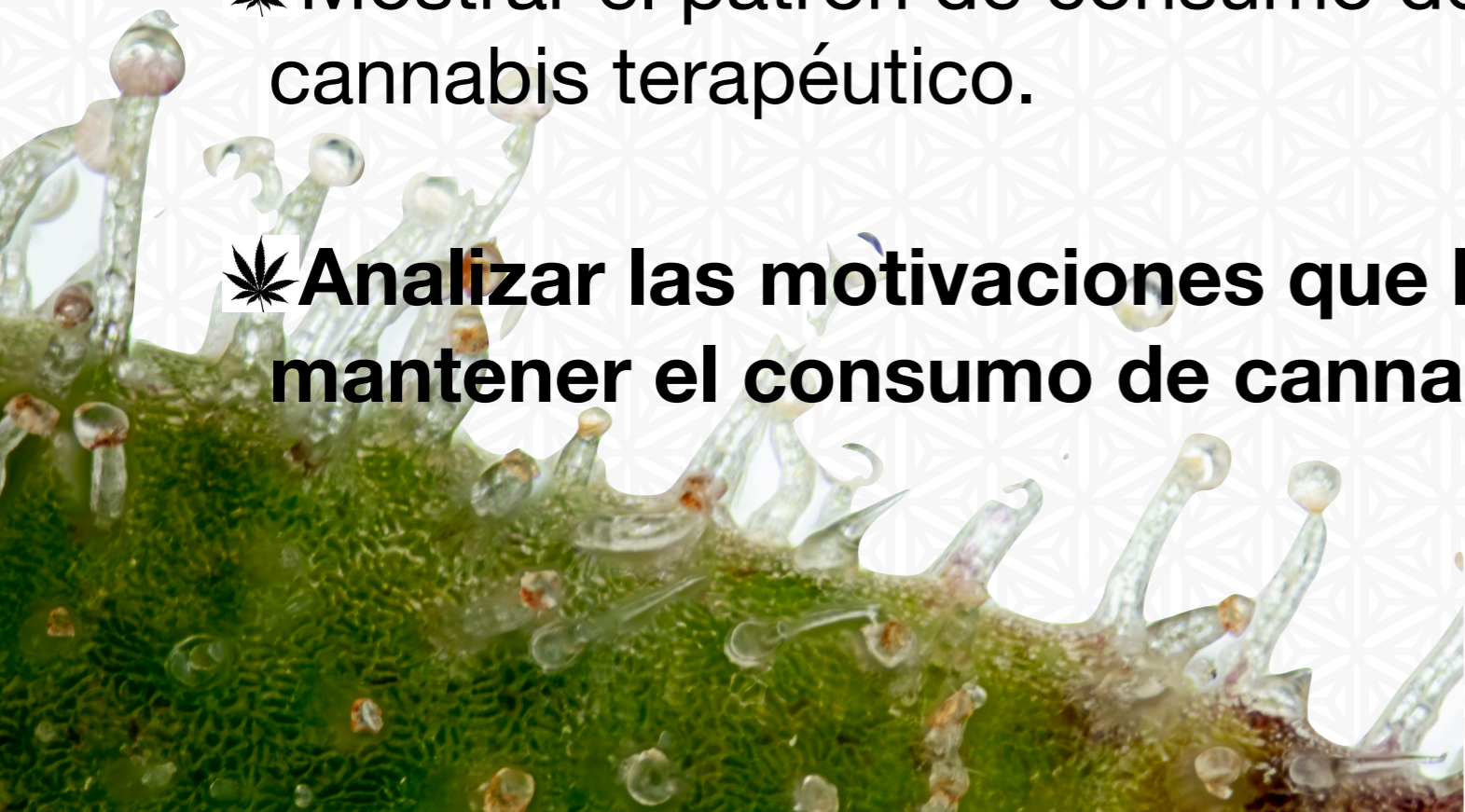
- ✱ Evitar, en la medida de lo posible, sesgos positivos y/o negativos en la formulación de los ítems.
- ✱ Evitar juicios de valor y la estigmatización de personas consumidoras en las respuestas a los ítems.
- ✱ Mostar un lenguaje inclusivo y respetuoso.





# Objetivos específicos

- ✱ Estimar el porcentaje de personas de nuestra muestra que realiza un uso terapéutico.
- ✱ Identificar el perfil sociodemográfico de las personas usuarias de cannabis terapéutico
- ✱ Mostrar el patrón de consumo de las personas usuarias de cannabis terapéutico.
- ✱ **Analizar las motivaciones que llevan a las personas a mantener el consumo de cannabis con fines terapéuticos.**





# Metodología

✱ Selección de muestra

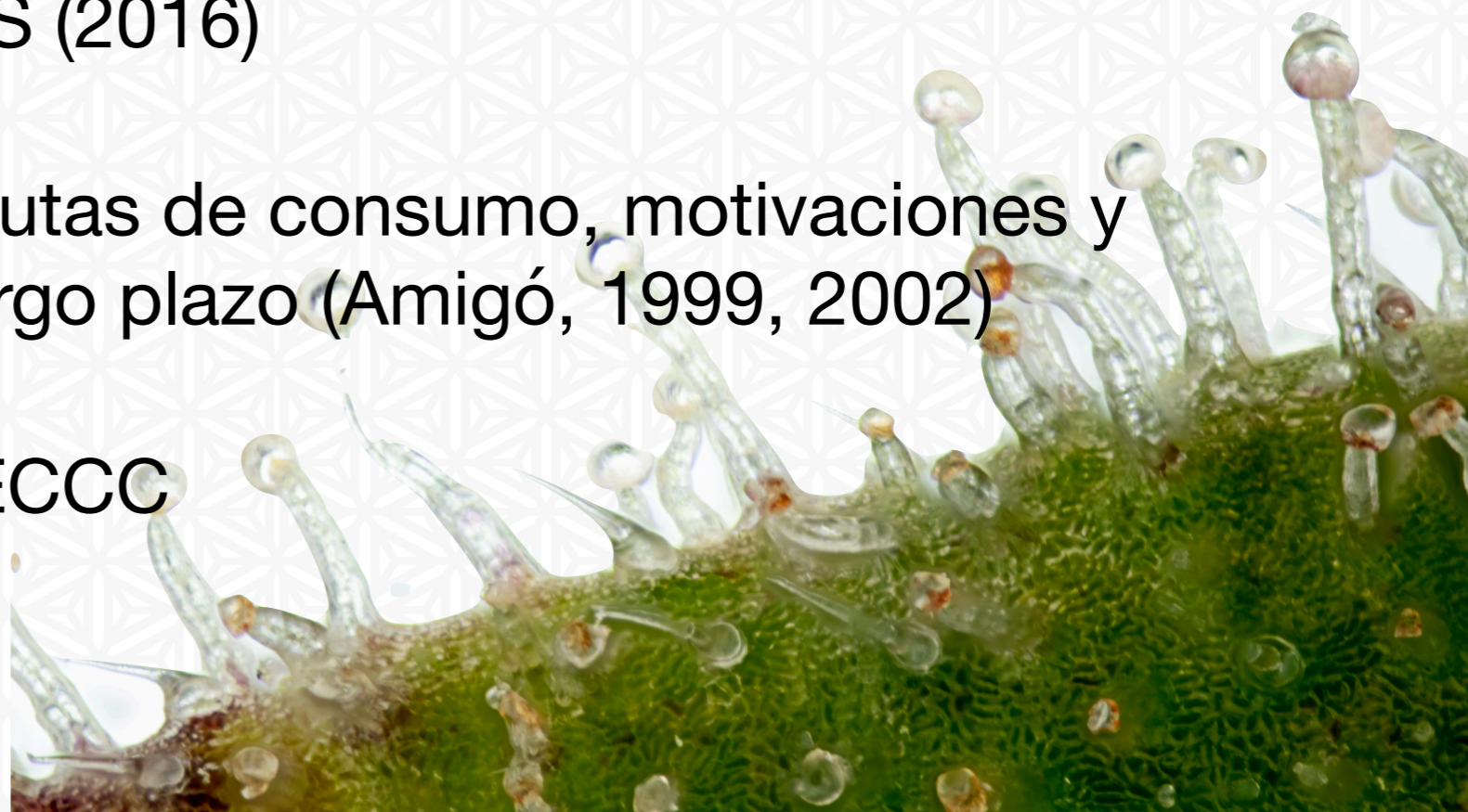
✱ Diseño de encuesta ad hoc. Se han utilizado como referentes para su diseño:

✱ Encuesta EDADES (1995-2017)

✱ Encuesta ESTUDES (2016)

✱ Cuestionario de pautas de consumo, motivaciones y efectos a corto y largo plazo (Amigó, 1999, 2002)

✱ Proyecto de ley OECCC





# Metodología

## ✱Instrumento:

✱64 ítems distribuidos en 5 bloques:

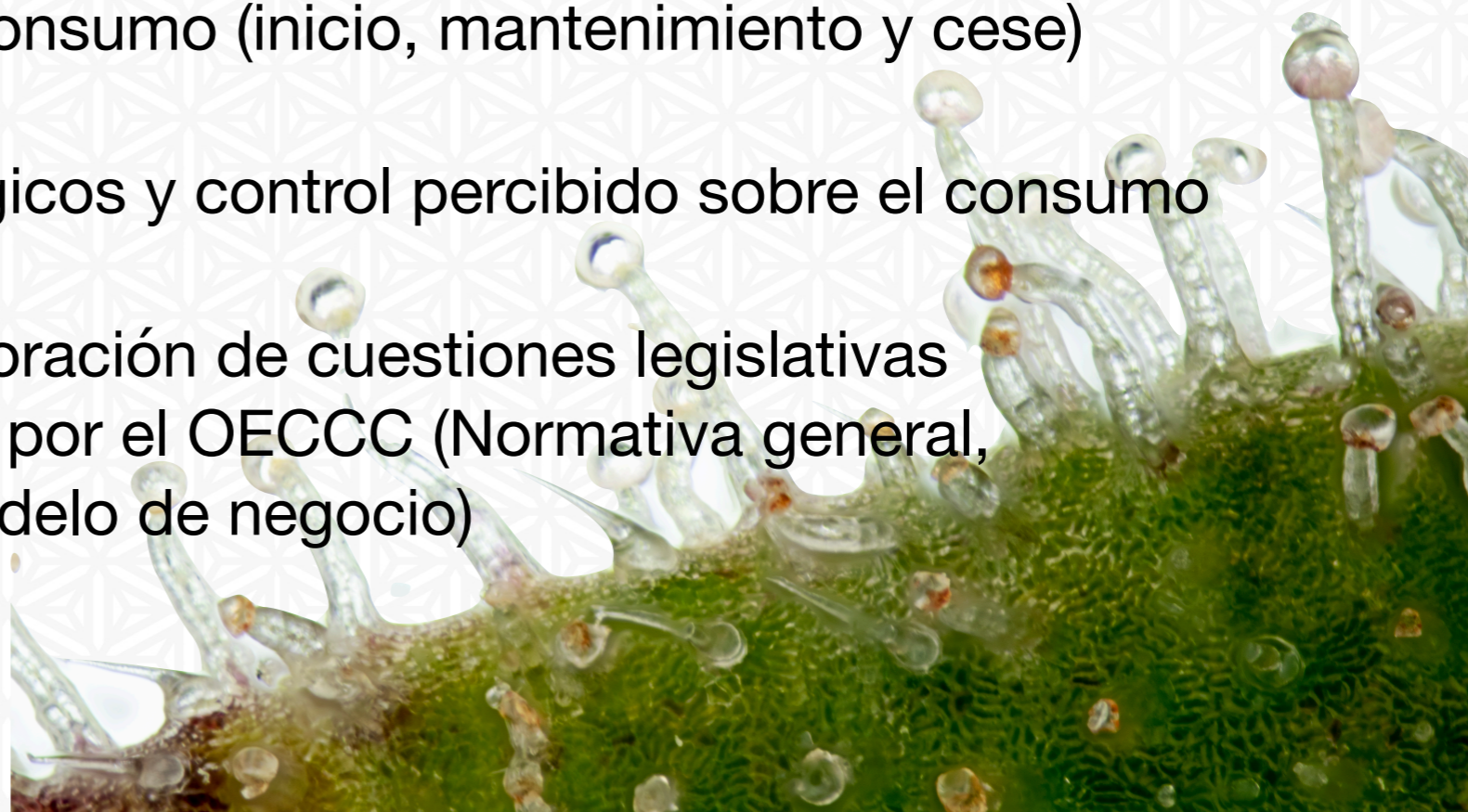
✱Bloque I: Información personal y datos sociodemográficos

✱Bloque II: Patrones de consumo

✱Bloque III: Motivación de consumo (inicio, mantenimiento y cese)

✱Bloque IV: Efectos psicológicos y control percibido sobre el consumo

✱Bloque V: percepción y valoración de cuestiones legislativas referentes al PL presentado por el OECCEC (Normativa general, asociacionismo, cultivo, modelo de negocio)





# Metodología

## ✱ Instrumento:

✱ 64 ítems distribuidos en 5 bloques:

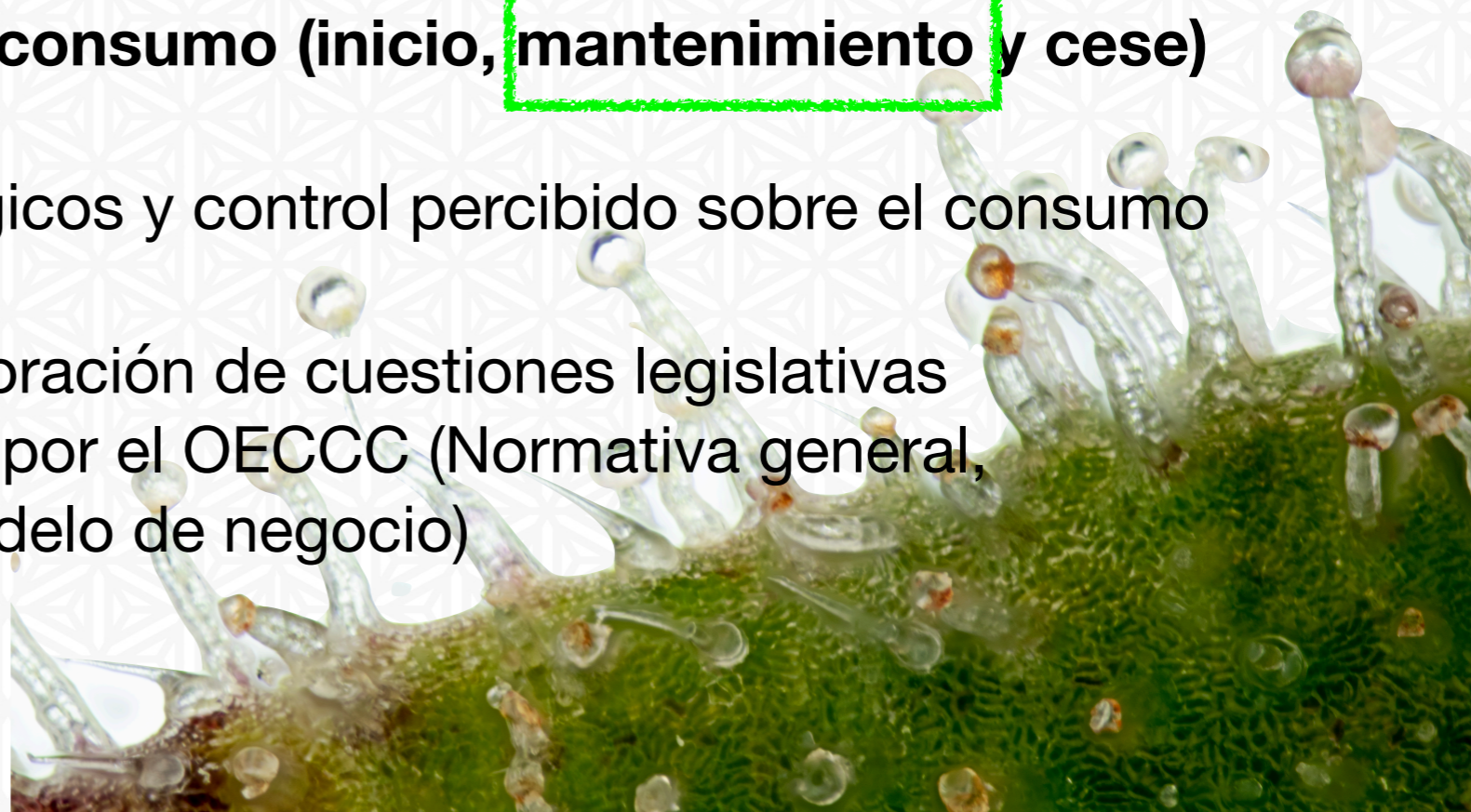
✱ Bloque I: Información personal y datos sociodemográficos

✱ Bloque II: Patrones de consumo

✱ **Bloque III: Motivación de consumo (inicio, mantenimiento y cese)**

✱ Bloque IV: Efectos psicológicos y control percibido sobre el consumo

✱ Bloque V: percepción y valoración de cuestiones legislativas referentes al PL presentado por el OECCC (Normativa general, asociacionismo, cultivo, modelo de negocio)





# Metodología

## ✱Procedimiento:

- ✱La encuesta ha sido implementada online mediante la herramienta Survey Monkey —> lógica de administración diferencial, aleatorización de respuestas.
- ✱Difusión inicial a través de asociaciones cannábicas, tiendas de horticultura técnica, redes sociales (Facebook, Instagram, Whatsapp), revistas y medios del sector.

## ✱Análisis:

- ✱SPSS 25
- ✱Análisis de frecuencias y estadísticos descriptivos de las personas que describen un uso terapéutico





# Resultados

## ✱ Caracterización de la muestra del estudio piloto

✱  $n = 944 \rightarrow n = 346 \text{ T (36,64\%)}$

n=348	Mujer	Hombre	No binario
n	n=139 39.9%	n=205 58.9%	n=2 0.6%
Edad	36.6± 10.6	35,5±9.8	35±2.7

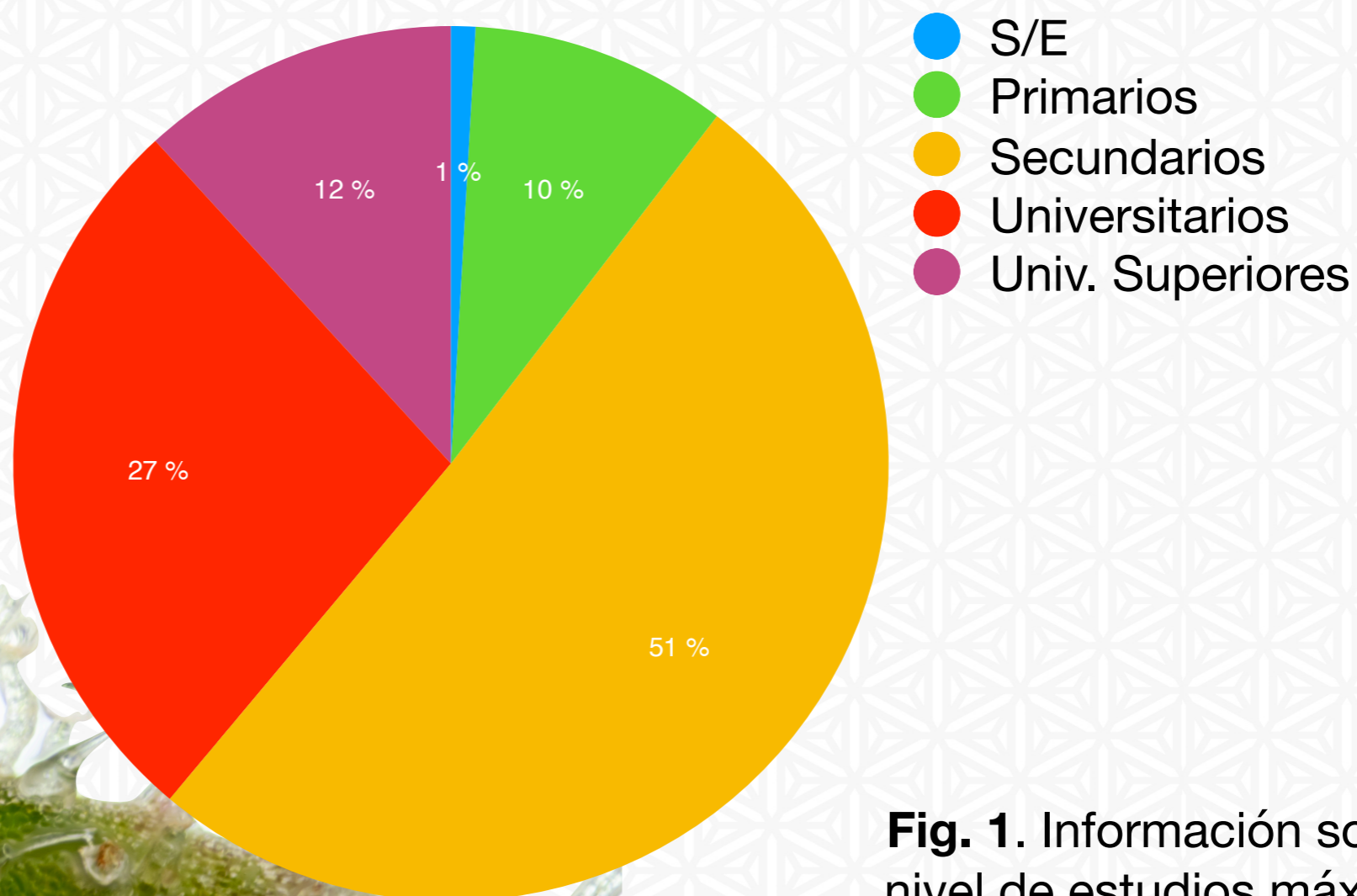
**Tabla 1.** Información sobre composición de la muestra y edades por sexo



# Resultados

## ✱ Caracterización de la muestra del estudio piloto

### ✱ Nivel de estudios alcanzado



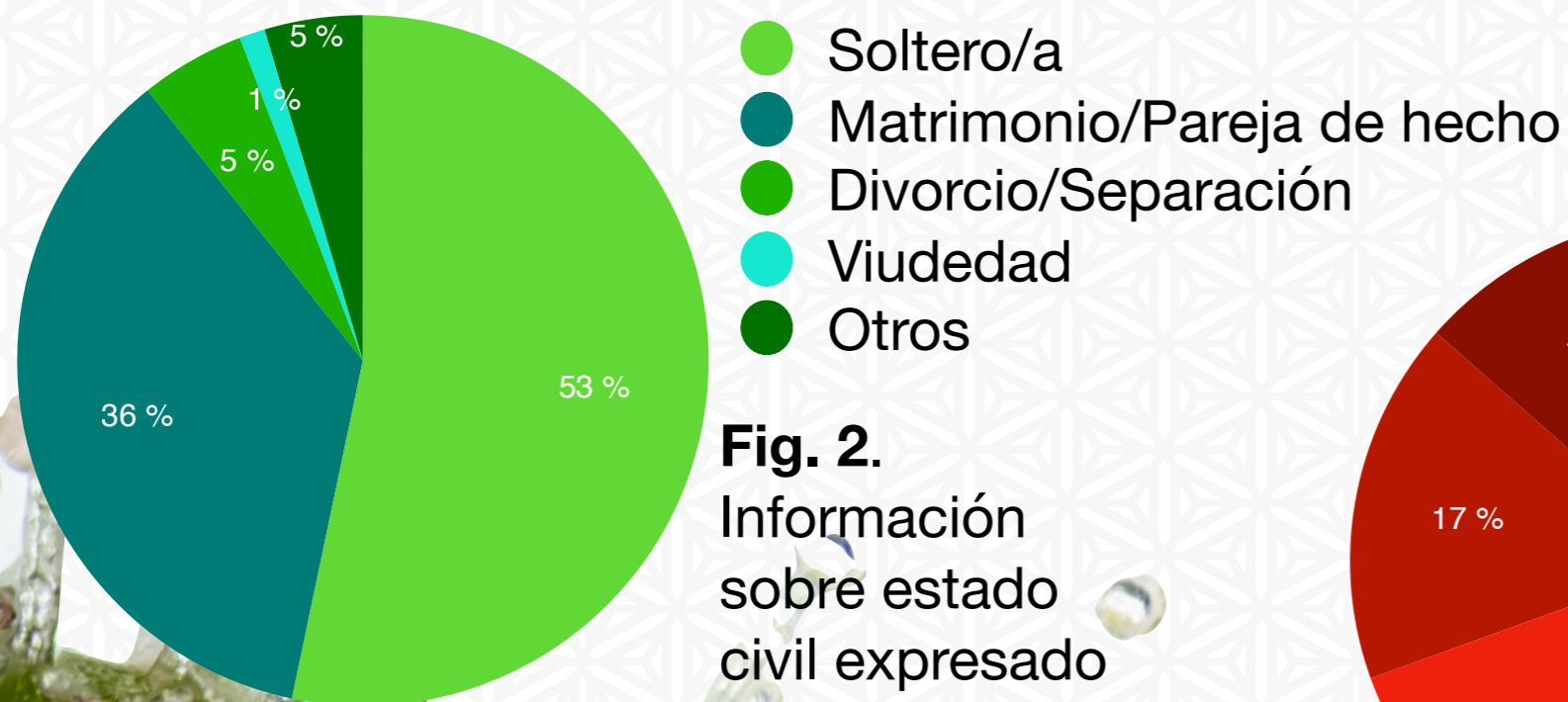
**Fig. 1.** Información sobre nivel de estudios máximo alcanzado expresado en %



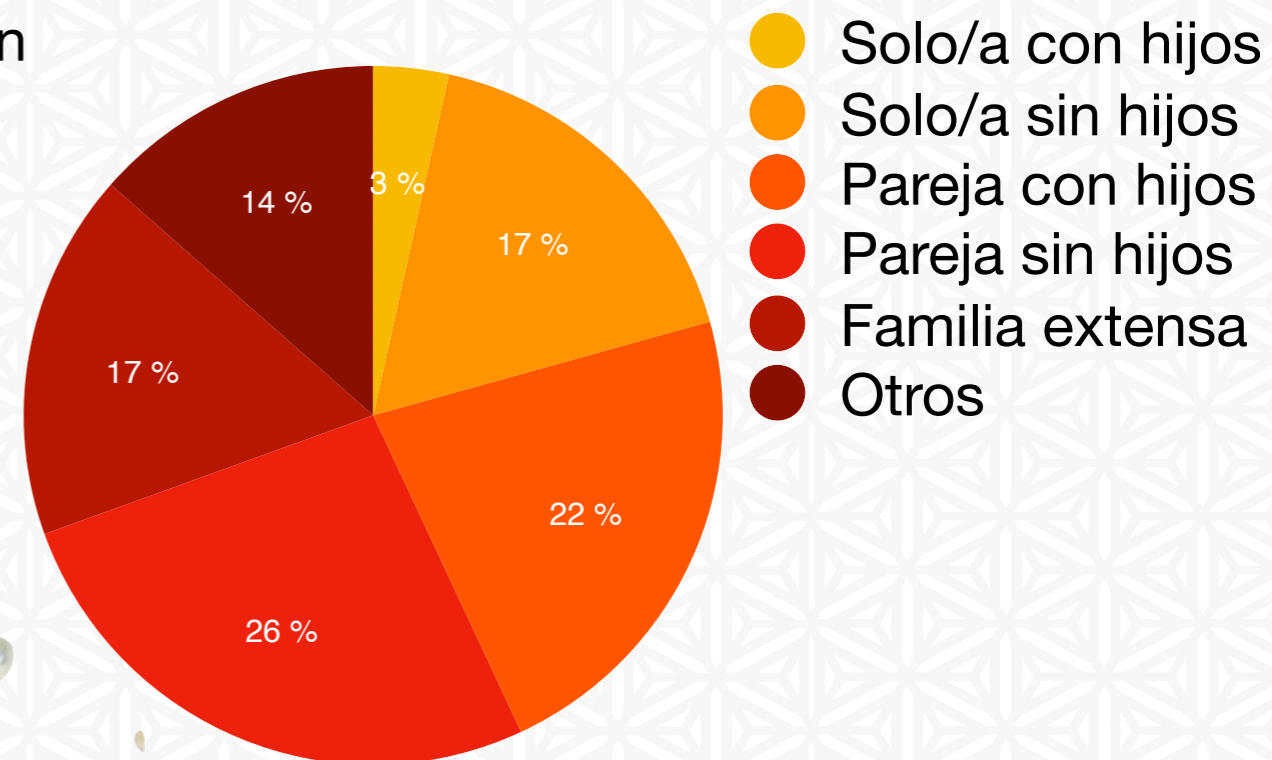
# Resultados

## ✿ Caracterización de la muestra del estudio piloto

### ✿ Estado civil y convivencia



**Fig. 2.**  
Información  
sobre estado  
civil expresado  
en %



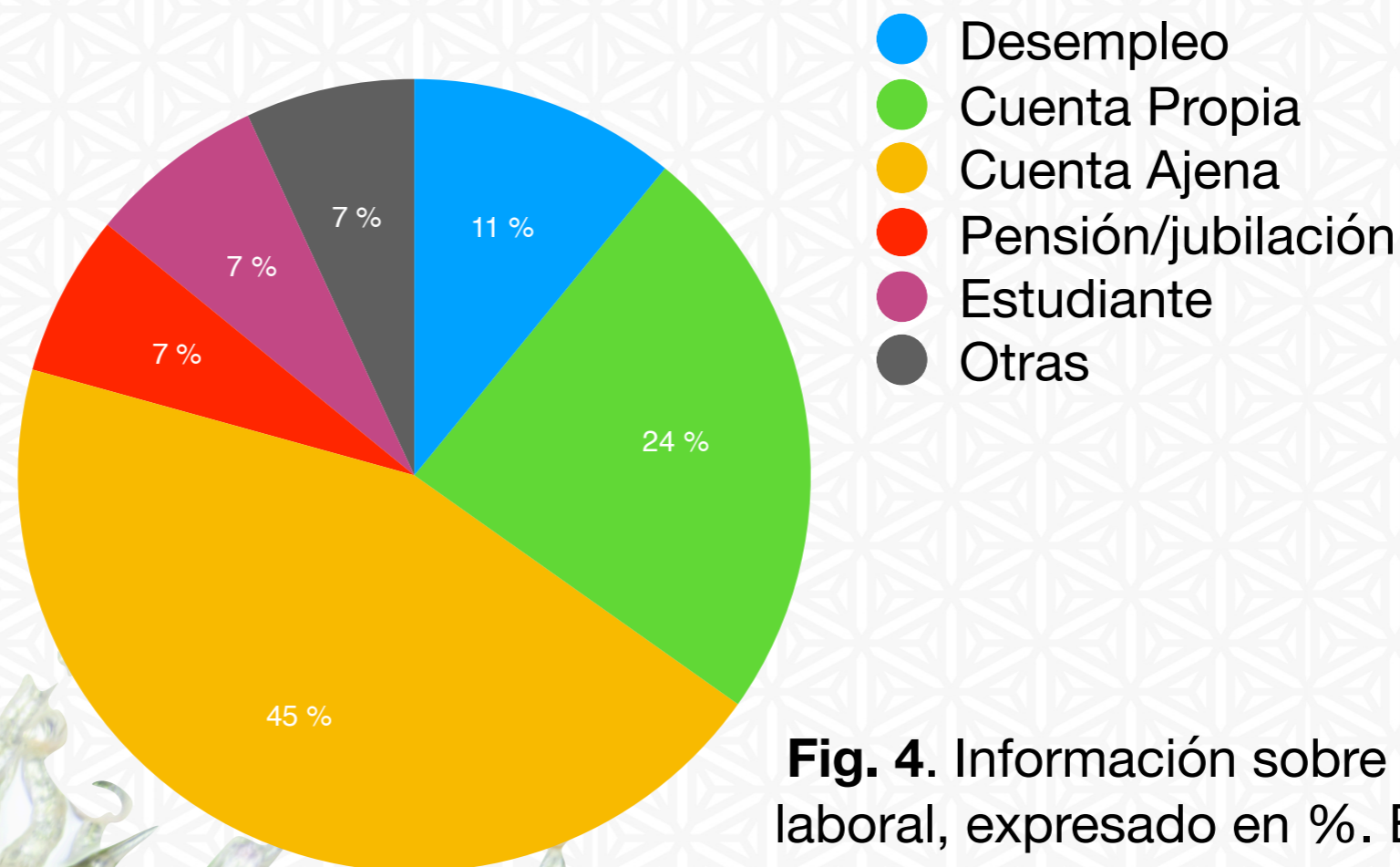
**Fig. 3.** Información sobre  
convivencia  
expresado en %



# Resultados

## ✱ Caracterización de la muestra del estudio piloto

### ✱ Situación laboral

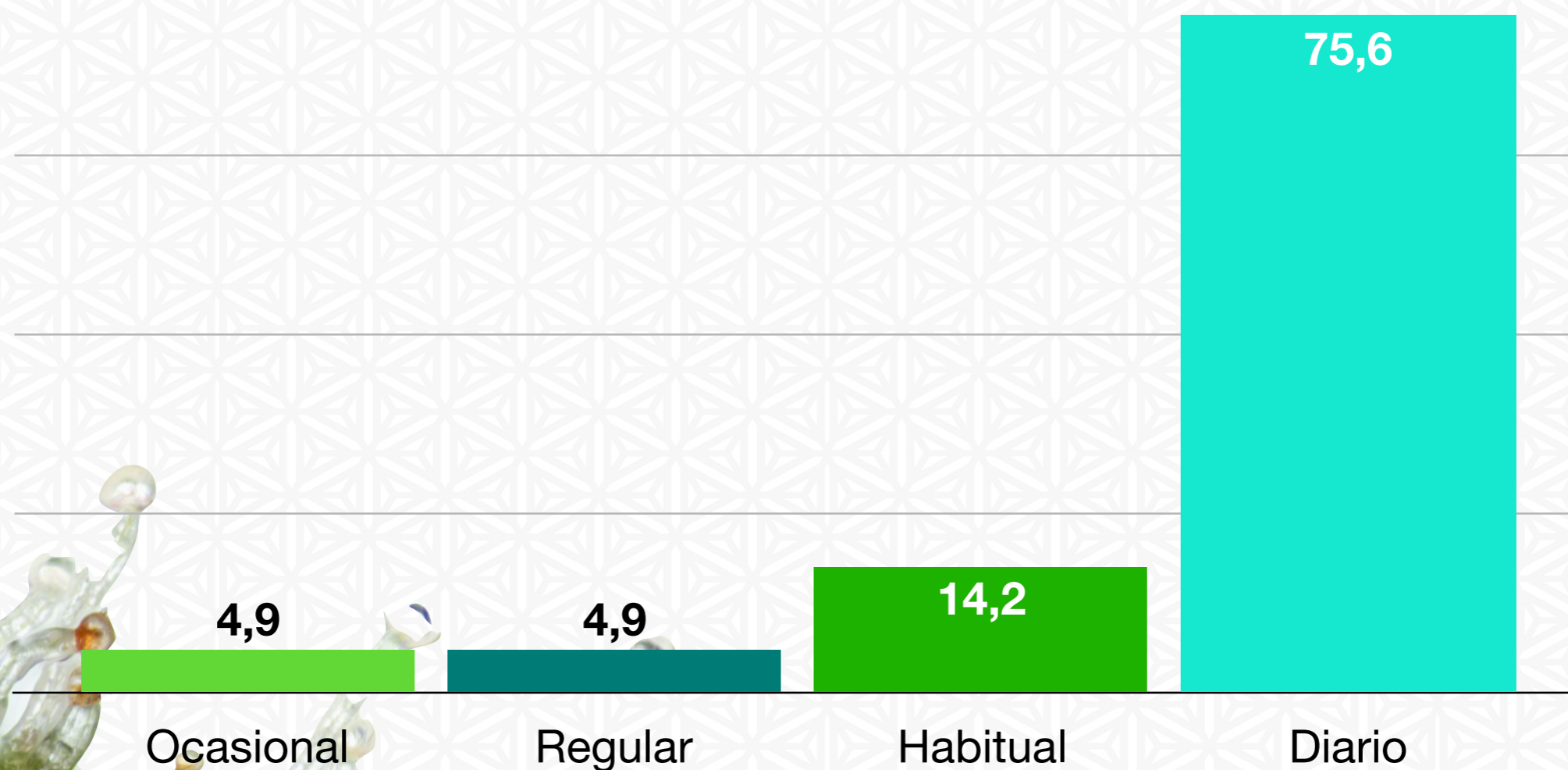


**Fig. 4.** Información sobre situación laboral, expresado en %. En “otras” 2.3% trabajan por cuenta ajena y estudian; 2% trabajan por cuenta ajena y propia; 0.9% trabajan por cuenta propia y estudian



# Resultados

✱ **Pautas de consumo** —> 69,3% considera que también realiza un consumo lúdico

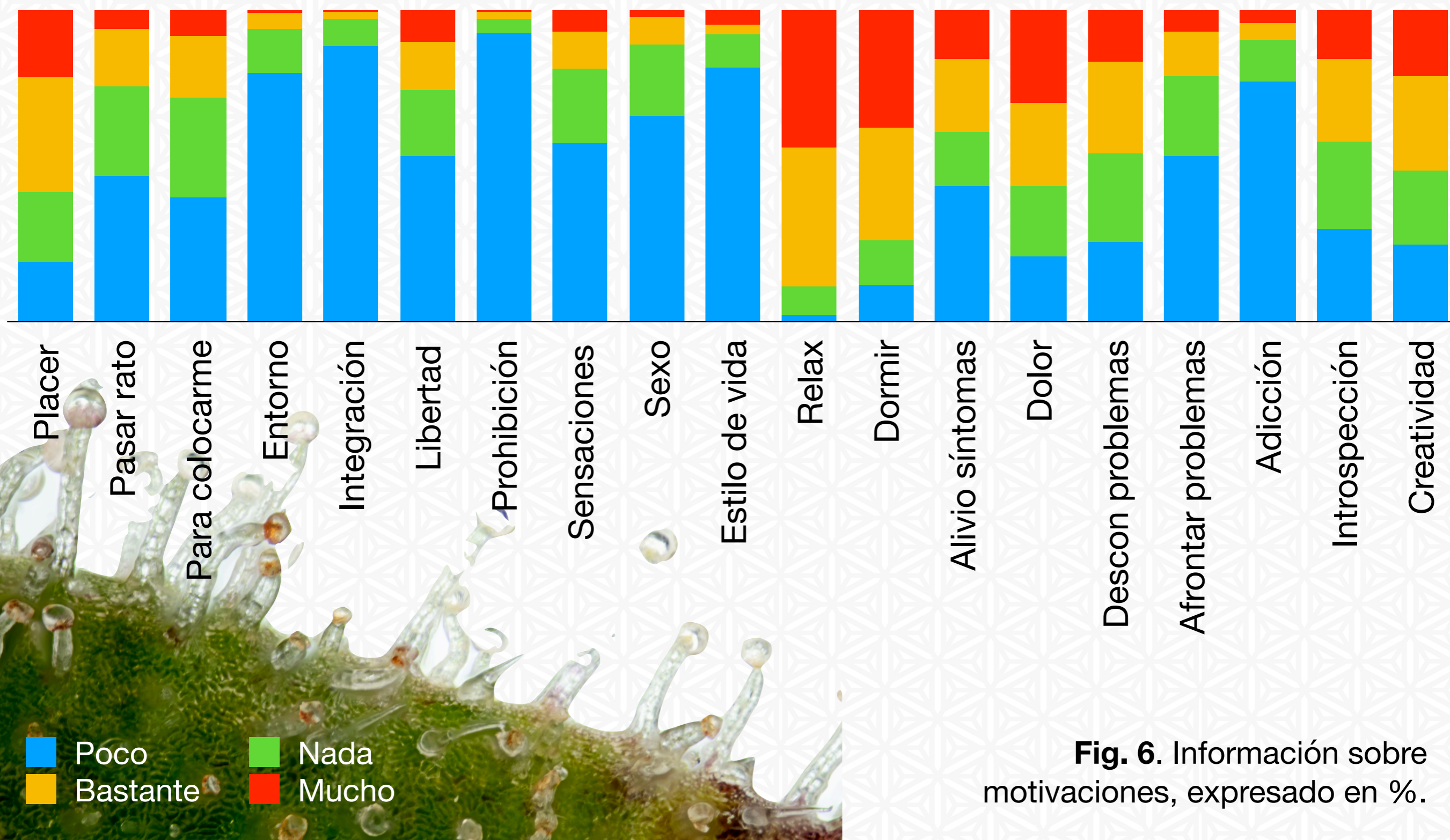


**Fig. 5.** Información sobre pautas, expresado en %. **Ocasional:** consumo < 1 x mes; **Regular:** consumo al menos 1 x mes; **Habitual:** consumo al menos 1x semana.



# Resultados

## ✱ Motivación Mantenimiento del consumo

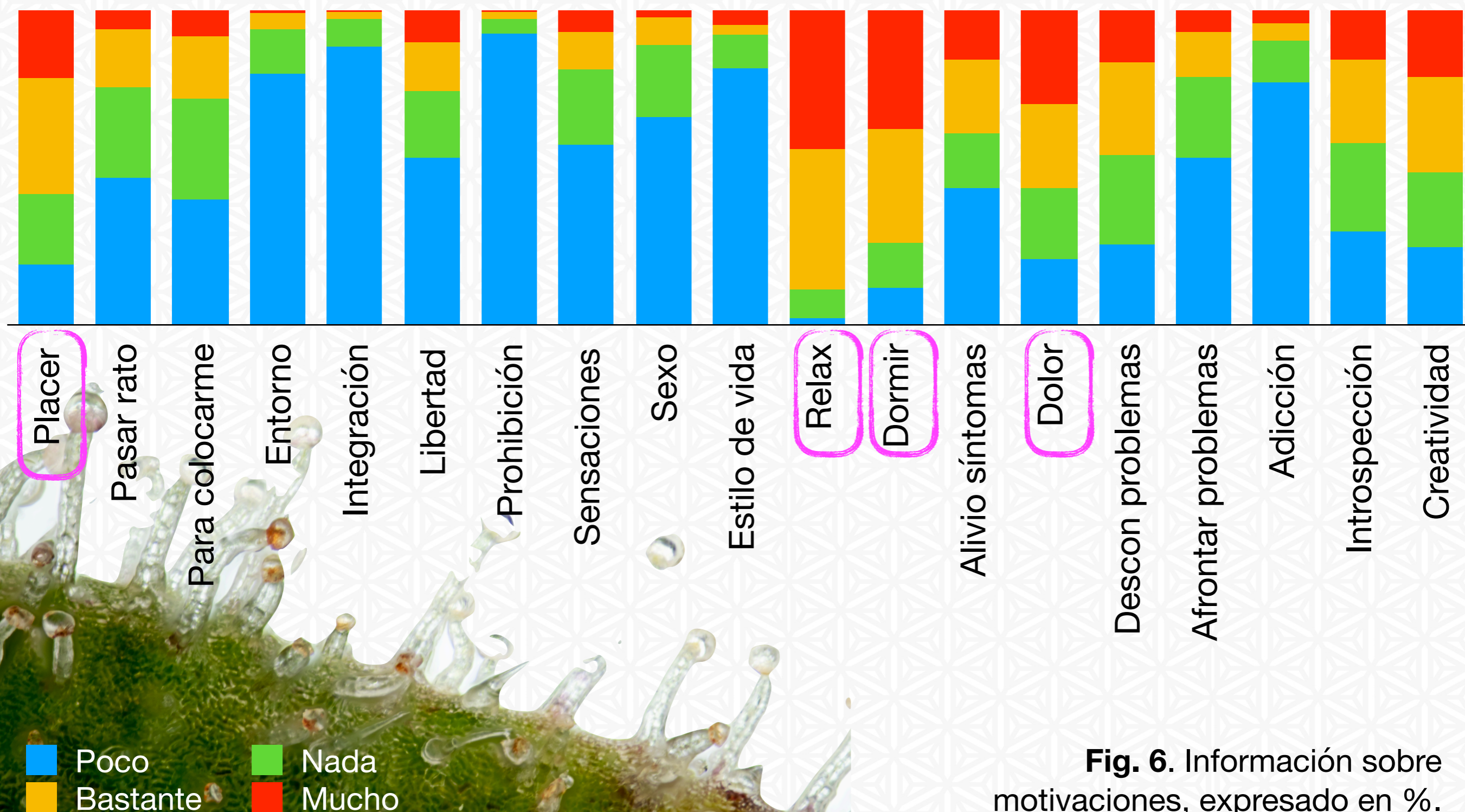


**Fig. 6.** Información sobre motivaciones, expresado en %.



# Resultados

✱ Motivación Mantenimiento del consumo



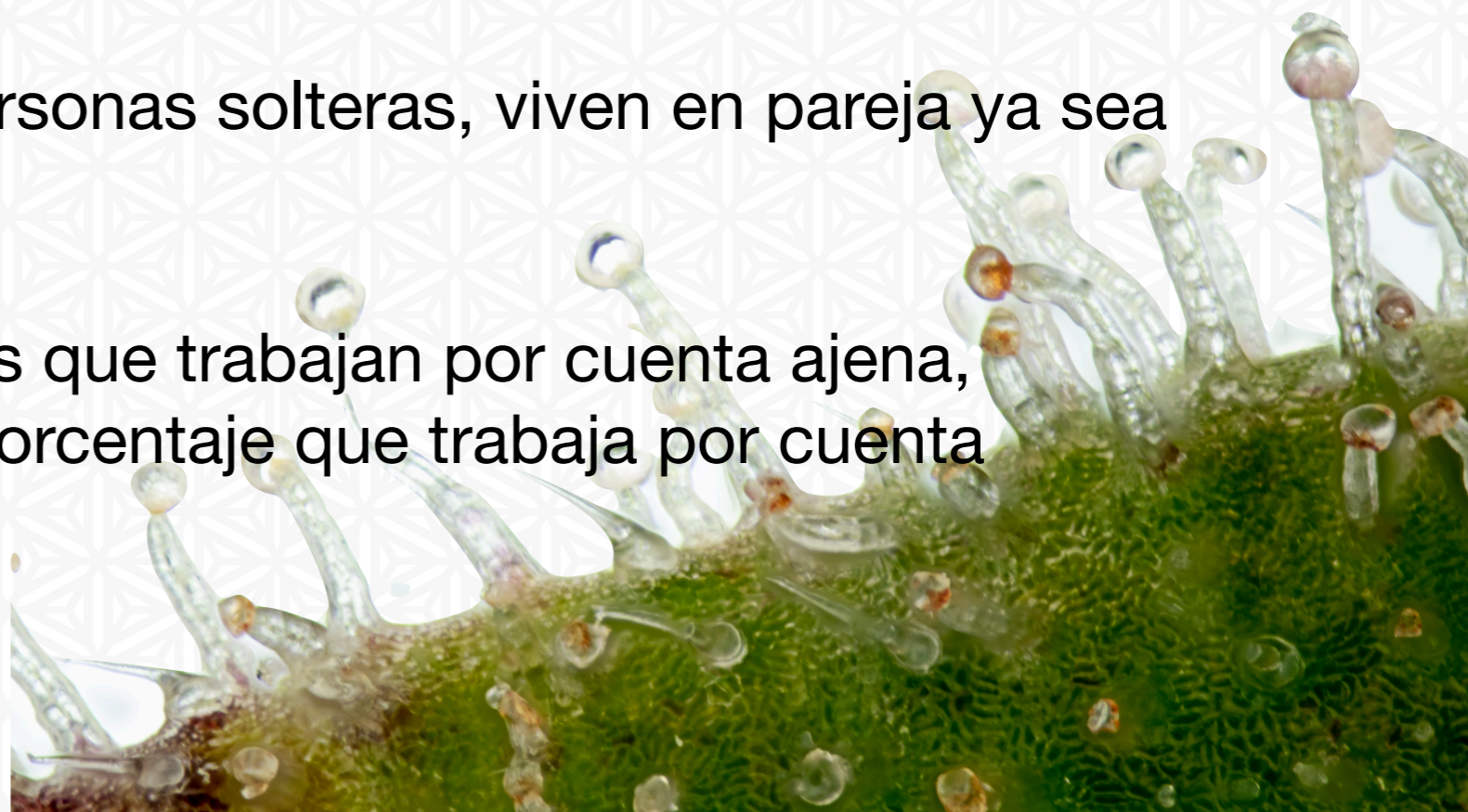
**Fig. 6.** Información sobre motivaciones, expresado en %.



# Conclusiones

## Aspectos sociodemográficos

- ✱ La persona usuaria de cannabis terapéutico se caracteriza por tener una media de edad entorno a los 35 años, siendo en su mayoría hombres.
- ✱ Posee mayoritariamente un nivel de estudios secundarios y universitarios.
- ✱ Pese a ser en su mayoría personas solteras, viven en pareja ya sea con o sin hijos.
- ✱ Son principalmente personas que trabajan por cuenta ajena, aunque se observa un gran porcentaje que trabaja por cuenta propia.





# Conclusiones

## Patrón de consumo

- ✱ Principalmente se realiza un consumo diario.
- ✱ Pese a que la muestra se compone de personas que se han autodefinido como usuarias terapéuticas, más de la mitad consideran realizar un consumo lúdico al mismo tiempo.





# Conclusiones

## Motivaciones

- ✱ Las principales motivaciones en personas que realizan un uso terapéutico del cannabis son:
- ✱ Experimentar placer o disfrute
- ✱ Relajarse
- ✱ Dormir mejor
- ✱ Aliviar algún tipo de dolor
- ✱ Estas motivaciones guardan relación directa con parámetros de calidad de vida.





# Referencias

- ✱ Amigó, S. Seshadri, V. 1999. Consumo de cannabis: determinantes y consecuencias en una muestra de estudiantes valencianos. *Informació Psicològica*, 27, pp. 66-71.
- ✱ Amigó, S. 2002. ¿Legalizar los porros? Estudio comparativo sobre el consumo de cannabis, éxtasis y cocaína en una muestra de jóvenes. *Informació Psicològica*, 78, pp. 55-70.
- ✱ Encuesta sobre alcohol y drogas en España (EDADES), 1995-2017. Secretaría de Estado de Servicios Sociales. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas.
- ✱ ESTUDES, 2016. Secretaría de Estado de Servicios Sociales. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas.





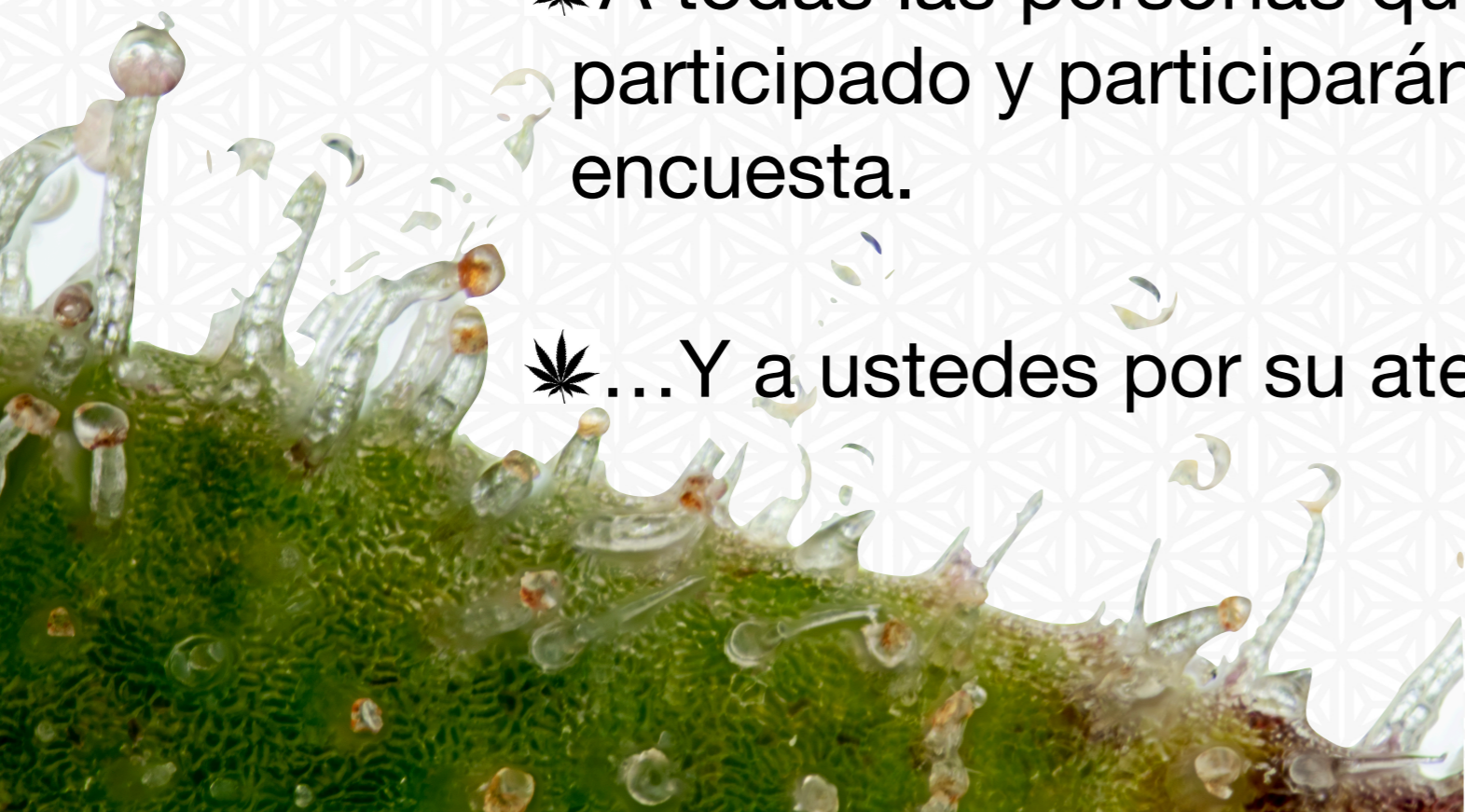
# Agradecimientos

✿ Fundación Alchimia Solidària

✿ Asociaciones, tiendas especializadas y prensa del sector cannábico

✿ A todas las personas que han participado y participarán en la encuesta.

✿ ...Y a ustedes por su atención...



<https://encuestacannabis.com>